

Week 3: 令和四年二月七日（月曜日）

ガイアの夜明け：^{むじるしりょうひん}無印良品（^{せいゆうこがいしゃ}西友子会社）

<https://www.youtube.com/watch?v=qazzE3ajas8>

無印良品と聞いて何を思いますか。

単語（言葉）：

^{むじるし}無印、^{りょうひん}良品、^{しょうひしゃ}消費者、^{ひんもく}品目、^{せいせんしよくひん}生鮮食品、^{ぎっそうたましい}雑草魂、^{させん}左遷、^{かたやぶ}型破りな、
^{かいかく}改革、^{ほうそう}包装、^{じゅうていせいど}従弟制度、^{とういつ}統一、^{しょうきやく}焼却、^{しょぶん}処分、^{あかじ}赤字、^{くろじ}黒字、^{けいえい}経営、^{ごうりか}合理化
^{とうかく}頭角

ウォーミングアップ：

無印良品とは何でしょうか。

シアトルやポートランドにもありますか。

質問：

1. いつ頃、どうやって無印はできたのでしょうか。
2. ^{はじ}初めはどのくらいの^{ひんもく}品目がありましたか？ どういった^{しょうひん}商品でしたか。
現在は？ホテルもある？どんなメリットがありますか？
3. 消費者はどう思っているのか？
4. ^{かぜとおし}風通しの悪い会社とはどんな会社ですか？^{けいえい}経営改革、^{ぎっそうたましい}雑草魂とは？
5. ^{しゃふう}社風の壁^{かべ} (14:45)
コンセプトは何ですか、いくつかあります。
6. ^{かたやぶり}型破りな改革とはどんな改革でしたか？
7. 赤字から黒字になった商品とは？
8. 無印経営とは？
9. チーム力、合理化、チームで勝つとは？
10. どんな商品があると思いますか？
11. ^{させんさき}左遷先の良品（のちの無印良品）で^{とうかく}頭角を^{あらわ}表した松井氏はどのような経営ですか。

Conclusion:

この動画を観て何を感じましたか、質問は？